

Офіційні правила

Рекламної акції під умовною назвою «Kotex Ти Можеш»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)
Нова редакція Офіційних правил, яка діє з 02.11. 2020 року

1. Загальні положення

- 1.1. **Організатор Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями «Кімберлі-Кларк Україна», місцезнаходження: м. Київ, вул. М. Грінченка, буд.2/1, код ЄДРПОУ 21701474 (надалі – Організатор);
- 1.2. **Партнер №1:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Акцентіка», що знаходиться за адресою: 01010, Україна, м. Київ, вул. Івана Мазепи,3, офіс 174, (надалі – «Партнер 1»);
- 1.3. **Партнер №2:** Товариство з обмеженою відповідальністю АНКЛ, місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Голосіївська 13-а, прим.245 (надалі – «Партнер 2»);
- 1.4. **Метою проведення Акції** є інформаційна підтримка молоді, а саме дівчат у віці 16-24, у період їх визначення та підготовки до вступу до вищого навчального закладу (далі – ВНЗ), а також популяризація продукції під знаком для товарів і послуг «КОТЕХ» (надалі – «Продукція») серед існуючих та потенційних споживачів, реклама такої продукції та підвищення споживчого інтересу до такої продукції.
- 1.5. **Строки проведення Акції:** Акція проводиться з 00:00:00 21 вересня 2020 року до 23:59:59 18 квітня 2021 року включно, за київським часом (надалі – «строк проведення Акції»). Акція триває у вказані дати або до закінчення передбаченої Правилами Акції кількості Заохочень.
- 1.6. **Територія проведення Акції:** Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій (у межах, визначених чинним законодавством України), надалі – «Територія проведення Акції».
- 1.7. **Участь в Акції** – безкоштовна. Акція не є лотереєю чи азартною грою, і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.
- 1.8. Фонд Заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

2. Учасники Акції

- 2.1 Учасниками Акції можуть стати дівчата, дієздатні громадяни України, яким на момент участі в Акції виповнилося 14 років, але які ще не досягли 25 річного віку, які постійно проживають на території України, впродовж Строку проведення Акції, коректно виконують дії, передбачені п. 4. цих Правил, та які в період проведення Акції виконали всі правила та умови цієї Акції, викладені в даних Офіційних правилах (надалі – «Учасники Акції» або «Учасник»). При цьому кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів.
- 2.2 Неповнолітні особи віком від 14 до 18 років мають право брати участь в Акції тільки за згоди своїх батьків (усиновлювачів) або піклувальників, відповідно до чинного законодавства України.
- 2.3 Учасники на момент участі в Акції підтверджують, що не мають вищої закінченої освіти, та не навчаються в жодному з Вищих Навчальних Закладів України.
- 2.4 Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь, незалежно від виконання ними умов даних Офіційних правил:

- 2.4.1. Працівники Організатора/Партнера 1/Партнера 2 Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дідусь/бабуся);
- 2.4.2. Власники та працівники рекламних агентств і партнерів, які мають причетність до проведення Акції, а також члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- 2.4.3. Особи, що не є громадянами України та особи, що не проживають на території України на постійній основі;
- 2.5** Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:
- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
 - вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені в даних Правилах;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.
- 2.6** Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.
- 2.7** Беручи участь в Акції, Учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, в тому числі персональні дані Учасника, може оброблятися Організатором з метою подальшого можливого надсилання йому інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/Акції Організатора, а також з іншими цілями, визначеними даними Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники Акції тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних в межах чинного законодавства України з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами, доки не мине потреба, визначена цими Правилами.
- 2.8** Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища (окрім використання в рекламних матеріалах), зображення, відео з Учасником (окрім використання в рекламних матеріалах), інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, право публікації (в т.ч. його імені й зображення (окрім використання в рекламі)) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Партнером 1/Партнером 2 Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 2.9** Із моменту прийняття умов даних Правил, шляхом проставлення Учасником Акції електронної відмітки та/або вчинення дій, що свідчать про участь в Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.
- 2.10** Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції.
- 2.11** Надання Учасником недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання належного йому Заохочення Акції, якщо це було визначено згідно п. 5 цих Правил.
- 2.12** Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили вказані вище гарантії.
- 2.13** Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

3. Фонд Заохочень Акції

3.1 Фонд заохочень Акції (надалі – «Заохочення») складається з:

3.1.1. Заохочення Акції 1: ноутбук Apple MacBook Air 13" 256Gb Space (MWTJ2) 2020;
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЗАОХОЧЕНЬ Акції 1: 10 (десять) Заохочень.

3.1.2. Заохочення Акції 2: Сертифікат на навчальні курси*.

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЗАОХОЧЕНЬ Акції 2: 6 (шість) Заохочень.

* Під «Сертифікатом на початкові курси» розуміється оплата навчання Переможця, що здобув право на отримання Заохочення 2 Акції, в закладі «International Marketing Business Academy» (Міжнародна Академія Маркетингу і Бізнесу) за однією з наступних навчальних програм, яку Переможець, що здобув право на отримання Заохочення Акції 2, обирає на власний розсуд:

- Digital Marketing. (Цифровий маркетинг). Навчання в он-лайн формі. Термін навчання – 5 (п'ять) тижнів.
- Digital Marketing. (Цифровий маркетинг). Навчання в очній формі Інтенсив. Термін навчання 5 (п'ять) днів.
- Digital Marketing. (Цифровий маркетинг). Навчання в очній формі Стандарт. Термін навчання 10 (десять) тижнів.
- Social Media Marketing (маркетинг соціальних мереж). Навчання в он-лайн формі. Термін навчання 5 (п'ять) тижнів.
- Social Media Marketing (маркетинг соціальних мереж). Очна форма навчання Інсенсив. Термін навчання – 5 (п'ять) днів.
- Social Media Marketing (маркетинг соціальних мереж). Навчання в очній формі Стандарт. Термін навчання 10 (десять) тижнів.
- Базовий курс Project Management (Базовий курс Управління проектами). Навчання в он-лайн формі. Термін навчання 3 (три) тижні.
- Базовий курс Project Management (Базовий курс Управління проектами). Очна форма навчання Інсенсив. Термін навчання – 4 (чотири) дні.
- Практичний інтенсив Facebook та Instagram (Практичний інтенсив Фейсбук та інстаграм). Навчання в он-лайн формі. Термін навчання 2 (два) тижні.
- Практичний інтенсив Facebook та Instagram (Практичний інтенсив Фейсбук та інстаграм). Очна форма навчання Інсенсив. Термін навчання – 2 (два) дні.
- Практичний інтенсив Контекстна реклама Google Ads (Практичний інтенсив Контекстна реклама Гугл). Навчання в он-лайн формі. Термін навчання 2 (два) тижня.
- Практичний інтенсив Контекстна реклама Google Ads (Практичний інтенсив Контекстна реклама Гугл). Очна форма навчання Інсенсив. Термін навчання – 2 (два) дні.
- NIMA Marketing A (NIMA Маркетинг рівень А). Очна форма навчання. Термін навчання – 3 (три) місяці.
- NIMA Marketing B (NIMA Маркетинг рівень Б). Очна форма навчання. Термін навчання – 3 (три) місяці.

Із умовами навчання, датами початку програм та розкладом занять можна ознайомитися на сайті <https://imbacademy.com.ua/>, останні можуть бути змінені на розсуд ФОП «Кожанова Алла Борисівна», що надає навчання у вищезазначеному закладі.

3.1.3. Головне заохочення Акції 1: Грант на навчання в одному з Вищих Навчальних Закладів України (надалі - ВНЗ України)*.

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОЛОВНИХ ЗАОХОЧЕНЬ Акції 1: 3 (три) Заохочення.

** Під «Грантом на навчання у одному з ВНЗ України» розуміється оплата навчання Партнером 1 Акції, в одному з ВНЗ України, до здобуття Переможцем освітнього ступеню «Бакалавр», але не більше 4 (чотирьох) років навчання, вказаних в Додатку №1 до Офіційних Правил Рекламної акції під умовною назвою «Kotex Ти Можеш»:

Переможець Акції, який здобув право на отримання такого Головного Заохочення Акції 1, на власний розсуд обирає один із ВНЗ України та спеціальність, зі списку наведеного в Додатку №1 до Офіційних Правил Рекламної акції під умовною назвою «Kotex Ти Можеш».

У разі, якщо Переможець Акції, що здобув право на отримання Головного Заохочення Акції 1, але за результатами зовнішнього незалежного оцінювання набере достатню кількість балів для зарахування на навчання до одного з обраних на власний розсуд ВНЗ України на безоплатній

основі, такий Переможець позбавляється права на отримання Головного Заохочення Акції 1, але набуває право на отримання Головного Заохочення Акції 2. У такому випадку право на отримання Головного Заохочення Акції 1 набуває Учасник, що був другим у списку претендентів на отримання Головного Заохочення Акції 1 в такому розіграші. Але якщо й Учасник, що став другим, або третім у списку претендентів на отримання Головного Заохочення Акції 1, набере достатню кількість балів для зарахування на навчання до одного з обраних на власний розсуд ВНЗ України на безоплатній основі, в такому випадку другий та третій Учасник не набуває право на отримання Головного Заохочення Акції 1, при цьому такі учасники не набувають права на отримання Головного Заохочення Акції 2, і таке Головне Заохочення Акції 1 вважається не затребуваним, та його долю вирішує Організатор Акції на власний розсуд.

3.1.4. Головне заохочення Акції 2: Сертифікат на освітні курси за кордоном***, ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОЛОВНИХ ЗАОХОЧЕНЬ Акції 2: 3 (три) Заохочення.

***Під «Сертифікатом на освітні курси за кордоном» розуміється організація навчання терміном 14 календарних днів у місті Лондон, Велика Британія.. Навчання буде проходити в учбовому центрі Kings Colleges (Кін Коледж) для Переможця, що здобув право на отримання Головного Заохочення Акції 1, але, був позбавлений такого у зв'язку з досягненням достатньої кількості балів для зарахування на навчання в один із обраних на власний розсуд ВНЗ України на безоплатній основі, за результатами зовнішнього незалежного оцінювання, та при цьому набуває право на отримання Головного Заохочення Акції 2, як це визначено в п. 3.1.5. та п. 4.5. цих Правил, в учбовому центрі Kings Colleges (Кін Коледж) :

«Сертифікат на освітні курси за кордоном» передбачає можливість такого Переможця на власний розсуд одну із програм навчання за однією з наступних учбових програм:

- 1) Intensive Course English / Інтенсивний курс англійської мови;
- 2) Discover London / Відкрий для себе Лондон;
- 3) English Plus Business and Finance / Англійська плюс бізнес та фінанси;
- 4) English Plus Art and Design / Англійська плюс мистецтво та дизайн;
- 5) English Plus Law / Англійська плюс закон;
- 6) English Plus Digital Marketing / Англійська плюс цифровий маркетинг;

«Сертифікат на освітні курси за кордоном» передбачає проживання в резиденції Kings Apartments (Кінгс апартментс) преміум-класу. У резиденції надаються одно-, або двомісні номери для студентів.

Сертифікат на освітні курси за кордоном також включає:

- оплату за навчання терміном 14 календарних днів;
- авіа переліт Київ – Лондон - Київ;
- консульський збір;
- медична страховка;
- реєстраційний збір;
- трансфер аеропорт – резиденція - аеропорт;
- візовий супровід.

Сертифікат не включає харчування та інші витрати, які не вказані в цих Правилах.

У разі відсутності можливості в Переможця, який має право на отримання Головного Заохочення 2, його реалізувати, в тому числі, але не обмежуючись, через відсутність у такого Переможця дійсного паспорта громадянина України для виїзду за кордон і такий Переможець не оформив вказаний документ, вважається, що Переможець свідомо й добровільно відмовився від отримання такого Головного Заохочення 2. У такому випадку Переможець Акції не має права на отримання будь-якої компенсації від Організатора/Партнера 1/Партнера 2/третіх осіб залучених до проведення Акції.

Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не здійснюють оформлення паспорта громадянина України для виїзду за кордон. Організатор//Партнер 1/Партнер 2 Акції не несуть відповідальності за неможливість виїзду Учасників за кордон, не оформлення (неможливість оформлення) віз із причин/підстав, що висуваються візовим центром/консульством/ посольством країни здійснення подорожі, відмови Переможцю у видачі візи консульством/посольством, скасування й/або затримку рейсів.

Максимальна кількість осіб які можуть використати 1 (один) «Сертифікат на освітні курси за кордоном»: 1(одна) особа.

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЗАОХОЧЕНЬ Акції: 22 (двадцять два) Заохочення.

3.2. Фонд Заохочень Акції є обмеженим та становить зазначену в п. 3.1 кількість Заохочень. Відповідальність Організатора/Партнера 1/Партнера 2 Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень.

3.3. Заохочення може бути отримане та використане Учасником Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

3.4 Оподаткування Заохочень в Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних з врученням Заохочень Акції несе Партнер 1 Акції.

3.5 Заміна ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ на інше благо не допускається.

3.6 Організатор рекламної Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Заохочень рекламної Акції або включити до рекламної Акції додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. У разі, якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомить про них у порядку, передбаченому п.6.2. цих Правил.

3.7 Зовнішній вигляд Заохочень Акції може відрізнятися від зображення, вказаного в рекламних матеріалах Акції, та від зовнішніх характеристик, зазначених в пункті 3.1. цих Правил.

3.8 Відповідальність за якість товарів чи послуг, що надаються в якості Заохочень рекламної Акції, несе їх виробник.

4. Умови участі в Акції

4.1. Офіційні канали проведення акції:

- офіційний веб-сайт Акції (далі – «офіційний сайт/сайт»): mykotex.com.ua.

- сторінка ТМ «Kotex» в Україні в соціальній мережі Instagram:
www.instagram.com/kotexukraine

- сторінка ТМ «Kotex» в Україні в соціальній мережі Facebook:
www.facebook.com/KotexUkraine

- Інформаційна служба Акції – це служба, за допомогою якої будь-який Учасник Акції (або інша особа, яку цікавить Акція) може дізнатись інформацію щодо умов Акції, кількості розіграних або доступних для розіграшу Заохочень Акції, причин відмови у видачі виграшу, результатів розіграшу тощо.

Інформаційна служба Акції працює впродовж всього періоду проведення Акції з понеділка по п'ятницю з 09:00 до 19:00, з суботи по неділю з 09:00 до 18:00.

Телефон Інформаційної служби Акції: 0800 302 322 (надалі – «Інформаційна служба Акції»)

Дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів на території України безкоштовні.

4.2 УМОВИ ДЛЯ УЧАСТІ В РОЗІГРАШІ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ 1:

4.2.1 Для участі в одному з розіграшів Заохочень Акції 1 необхідно виконати наступні умови:

4.2.1.1. Бути зареєстрованим користувачем соціальної мережі Instagram, та підписаним на сторінку ТМ «Kotex» в Instagram: www.instagram.com/kotexukraine.

4.2.1.2. Мати відкритий для публічного перегляду профіль в соціальній мережі Instagram.

4.2.1.3. На офіційній сторінці ТМ «Kotex» в Instagram: www.instagram.com/kotexukraine, під публікацією, в описі до якої вказано назву Акції, та один з періодів для участі в Акції, який передує даті відповідного розіграшу, згідно п. 4.2.2. цих Правил, у вказаний період, та не пізніше дати його закінчення, розмістити коментар з наступними вимогами:

- 1) інформація про мрію та майбутню професію;
- 2) обґрунтування, чому Учасник обрав саме цю професію;
- 3) поставити позначення з тегом сторінки однієї з своїх подруг;
- 4) вподобати дану публікацію.

4.2.2. Для участі в одному з розіграшів Заохочень Акції 1, Учаснику необхідно виконати дії, вказані в п. 4.2.1. в наступні періоди :

- 1) Для участі в першому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 16 жовтня 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 21 вересня 2020 року до 23:59:59 11 жовтня 2020 включно, за київським часом.
- 2) Для участі в другому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 06 листопада 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 12 жовтня 2020 року до 23:59:59 01 листопада 2020 включно, за київським часом.
- 3) Для участі в третьому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 27 листопада 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 02 листопада 2020 року до 23:59:59 22 листопада 2020 включно, за київським часом.
- 4) Для участі в четвертому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 17 грудня 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 23 листопада 2020 року до 23:59:59 13 грудня 2020 включно, за київським часом.
- 5) Для участі в п'ятому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 11 січня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 14 грудня 2020 року до 23:59:59 03 січня 2021 включно, за київським часом.
- 6) Для участі в шостому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 29 січня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 04 січня 2021 року до 23:59:59 24 січня 2021 включно, за київським часом.
- 7) Для участі в сьомому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 19 лютого 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 25 січня 2021 року до 23:59:59 14 січня 2021 включно, за київським часом.

8) Для участі в восьмому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 12 березня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 15 січня 2021 року до 23:59:59 07 березня 2021 включно, за київським часом.

9) Для участі в дев'ятому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 02 квітня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 08 березня 2021 року до 23:59:59 28 березня 2021 включно, за київським часом.

10) Для участі в десятому розіграші Заохочення 1, який відбудеться 23 квітня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 29 березня 2021 року до 23:59:59 18 квітня 2020 включно, за київським часом.

4.2.3. За наслідками проведення кожного розіграшу Заохочень Акції 1 розігрується 1 (одне) Заохочення Акції 1, та визначаються 3 (три) Учасники Акції, перший з яких - Переможці, а 2 (два) інших визначаються на випадок настання обставин, передбачених п. 5.2.9., 5.2.13., 5.10. та 5.12. цих Правил.

4.2.4. Кожен Учасник розіграшів Заохочень Акції 1 може брати участь в одному розіграші Заохочень Акції 1 лише один раз. Проте якщо учасник не став Переможцем у певному розіграші Заохочень Акції 1, він може брати участь у наступних розіграшах Заохочень Акції 1, по одному разу впродовж усього періоду проведення Акції, але при повторному виконанні умов, вказаних в п. 4.2.1. у строки, вказані в п. 4.2.2.

4.2.5. . Учасник Акції за допомогою одного імені користувача, під яким він зареєстрований у мережі Instagram, одного відео-твору, за допомогою одних унікальних документів, вказаних в пункті 5.2.9 цих Правил може набути право на отримання Заохочення Акції 1 лише 1 (один) раз та отримати лише 1 (одне) Заохочення Акції 1 за весь період проведення Акції.

4.3 УМОВИ ДЛЯ УЧАСТІ В РОЗІГРАШІ ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ 2:

4.3.1. Для участі в розіграші на отримання Заохочення Акції 2 Учаснику необхідно виконати наступні умови:

- Бути зареєстрованим користувачем соціальної мережі Instagram.
- Мати відкритий для публічного перегляду профіль у соціальній мережі Instagram.
- Зняти відео-твір у відповідності до вимог п.4.3.2.
- Розмістити відео-твір на власній сторінці в мережі Instagram у вигляді поста.
- У підписі до відео-твору поставити позначення з тегом сторінки @kotexukraine та хештегом #kotex_ти_можеш.
- Зайти на Сайт Акції, шляхом вводу в поле програми – браузера адреси Сайту mykotex.com.ua.
- Зареєструватися на сайті Акції, заповнивши інформацію в наступних полях:

Обов'язкові до заповнення, та позначені «*»

- Поле*: Прізвище;
- Поле*: Ім'я;

- Поле*: По батькові
- Поле*: Вік
- Поле*: Номер мобільного телефону;
- Поле*: Електронна адреса;
- Поле*: посилання на відео-твір, розміщений на власній сторінці в мережі Instagram у вигляді поста.

4.3.2. Розміщений відео-твір на власній сторінці в мережі Instagram у вигляді поста має відповідати наступним вимогам:

- 1) Тривалість відео – до 1 хв.
- 2) У відео має бути зображений учасник.
- 3) У відео має міститися:

- інформація про Учасника, а саме:

- Прізвище Ім'я;
- вік;
- місто, в якому Учасник проживає;

- інформація про мрію та майбутню професію;

- обґрунтування, чому Учасник обрав саме цю професію;

- інформація про те, що Учасник робить для того, щоб досягти своєї мети;

4.3.3. Для участі в одному з розіграшів Заохочень Акції 2, Учаснику необхідно виконати дії, вказані в п. 4.3.1. та 4.3.2. в наступні періоди:

- 1) Для участі в першому розіграші Заохочення Акції 2, який відбудеться 04 грудня 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.3.1. та 4.3.2. в період з 00:00:00 21 вересня 2020 року до 23:59:59 29 листопада 2020 включно, за київським часом.
- 2) Для участі в другому розіграші Заохочення Акції 2, який відбудеться 12 лютого 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.3.1. та 4.3.2. в період з 00:00:00 30 листопада 2020 року до 23:59:59 07 лютого 2021 включно, за київським часом.
- 3) Для участі в третьому розіграші Заохочення Акції 2, який відбудеться 23 квітня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.3.1. та 4.3.2. в період з 00:00:00 08 лютого 2021 року до 23:59:59 18 квітня 2021 включно, за київським часом.

4.3.4. За наслідками проведення кожного розіграшу Заохочень Акції 2 розігруються 2 (два) Заохочення Акції 2, та визначаються 6 (шість) Учасників Акції, перші 2 (два) з яких - Переможці, а 4 (чотири) інших визначаються на випадок настання обставин, передбачених п.5.3.6., 5.3.9., 5.10. та 5.12. цих Правил.

4.3.5. Кожен Учасник розіграшів Заохочень Акції 2 може брати участь в одному розіграші Заохочень Акції 2 лише один раз. Проте, якщо учасник не став Переможцем у певному розіграші Заохочень Акції 2, він може брати участь у наступних розіграшах Заохочень Акції 2, по одному разу впродовж усього

періоду проведення Акції, але при повторному виконанні умов, вказаних в п. 4.3.1 та 4.3.2. цих Правил. у строки, вказані в п. 4.3.3 цих Правил.

4.3.6. Учасник Акції за допомогою одного імені користувача, під яким він зареєстрований у мережі Instagram, одного фото-твору / відео-твору, за допомогою одних унікальних документів, вказаних в пункті 5.3.6. цих Правил може набути право на отримання Заохочення Акції 2 лише 1 (один) раз та отримати лише 1 (одне) Заохочення Акції 2 за весь період проведення Акції.

4.4 УМОВИ ДЛЯ УЧАСТІ В РОЗІГРАШІ ГОЛОВНОГО ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ 1:

4.4.1. Для участі в розіграші на отримання Головного Заохочення Акції 1 Учаснику необхідно виконати наступні умови:

- Бути зареєстрованим користувачем соціальної мережі Instagram.
- Мати відкритий для публічного перегляду профіль у соціальній мережі Instagram.
- Зняти відео-твір у відповідності до вимог п.4.4.2.
- Розмістити відео-твір на власній сторінці в мережі Instagram у вигляді поста.
- У підписі до відео-твору поставити позначення з тегом сторінки @kotexukraine та хештегом #kotex_ти_можеш.
- Зайти на Сайт Акції шляхом вводу в поле програми – браузера адреси Сайту mykotex.com.ua.
- Зареєструватися на сайті Акції, заповнивши інформацію в наступних полях:

Обов'язкові до заповнення, та позначені «*»

- Поле*: Прізвище;
- Поле*: Ім'я;
- Поле*: По батькові
- Поле*: Вік
- Поле*: Номер мобільного телефону;
- Поле*: Електронна адреса;
- Поле*: посилання на відео-твір, розміщений на власній сторінці в мережі Instagram, у вигляді поста.

4.4.2. Розміщений відео-твір на власній сторінці в мережі Instagram у вигляді поста має відповідати наступним вимогам:

- 1) Тривалість відео – до 1 хв.
- 2) У відео має бути зображений учасник.
- 3) У відео має міститися:

- інформація про Учасника, а саме:

- Прізвище Ім'я;
- вік;
- місто, в якому Учасник проживає;

- інформація про мрію та майбутню професію;

- обґрунтування, чому Учасник обрав саме цю професію;

- інформація про те, що Учасник робить для того, щоб досягти своєї мети;

4.4.3. Для участі в одному з розіграшів Головного Заохочення Акції 1, Учаснику необхідно виконати дії, вказані в п. 4.4.1. та 4.4.2. в наступні періоди :

1) Для участі в першому розіграші Головного Заохочення Акції 1, який відбудеться 18 грудня 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.4.1. та 4.4.2 в період з 00:00:00 21 вересня 2020 року до 23:59:59 29 листопада 2020 включно, за київським часом.

2) Для участі в другому розіграші Головного Заохочення Акції 1, який відбудеться 26 лютого 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.4.1. та 4.4.2 в період з 00:00:00 30 листопада 2020 року до 23:59:59 07 лютого 2021 включно, за київським часом.

3) Для участі в третьому розіграші Головного Заохочення Акції 1, який відбудеться 07 травня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.4.1. та 4.4.2 в період з 00:00:00 08 лютого 2021 року до 23:59:59 18 квітня 2021 включно, за київським часом.

4.4.4. За наслідками проведення кожного розіграшу Головного Заохочення Акції 1 розігрується 1 (одне) Головне Заохочення Акції 1, та визначаються 3 (три) Учасника Акції, перший з яких - Переможець, а 2 (два) інших визначаються на випадок настання обставин, передбачених п.5.4.8., 5.4.10., 5.4.12., 5.10. та 5.12. цих Правил.

4.4.5. Кожен Учасник розіграшів Головного Заохочення Акції 1 може брати участь в одному розіграші Головного Заохочення Акції 1 лише один раз. Проте, якщо учасник не став Переможцем у певному розіграші Головного Заохочення Акції 1, він може брати участь у наступних розіграшах Головного Заохочення Акції 1, по одному разу впродовж усього періоду проведення Акції, але при повторному виконанні умов, вказаних в п. 4.4.1 та 4.4.2. цих Правил. у строки, вказані в п. 4.4.3 цих Правил.

4.4.6. Учасник Акції за допомогою одного імені користувача, під яким він зареєстрований у мережі Instagram, одного фото-твору / відео-твору, за допомогою одних унікальних документів, вказаних в пункті 5.4.8. цих Правил може набути право на отримання Заохочення Акції 1 лише 1 (один) раз та отримати лише 1 (одне) Заохочення Акції 1 за весь період проведення Акції.

4.5. УМОВИ ДЛЯ УЧАСТІ В РОЗІГРАШІ ГОЛОВНОГО ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ 2:

4.5.1. Право на отримання Головного Заохочення Акції 2 отримують Переможці Головного Заохочення Акції 1, які були визначені згідно п. 5.4., але які були позбавлені права на отримання Головного Заохочення Акції 1, у зв'язку досягненням достатньої кількості балів для самостійного вступу в один із обраних на власний розсуд ВНЗ України за результатами зовнішнього незалежного оцінювання.

4.5.2. Інші Учасники, незалежно від виконання ними будь-яких умов даних правил, та Учасники, яких було визначено Переможцями Головних Заохочень Акції 1, які не були позбавленні отримання такого Заохочення, та отримали дане Заохочення, або були позбавленні отримання даного Заохочення в зв'язку з настанням п. 5.4.10.

- 4.6. Кожен Учасник Акції має право брати Участь у розіграші Заохочення Акції 1, Заохочення Акції 2 та Головного Заохочення Акції 1 одночасно, та отримати по одному Заохоченню Кожного виду, у разі, якщо такого учасника буде обрано Переможцем того, чи іншого Заохочення.
- 4.7. Упродовж Строку проведення Акції учасник Акції має право створити та розмістити в мережі Instagram необмежену кількість своїх відео-творів для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил.
- 4.8. Відео-твір для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, має бути створеним особисто учасником Акції, бути оригінальним і не може бути скопійованим з інших джерел або містити елементи, скопійовані з інших джерел.
- 4.9. Відео-твір для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, не може містити образ інформації із закликами до воєнних дій чи сепаратизму, зображення або заклики, що пропагують повалення влади в Україні або проведення військових дій; містити зображення / імітацію державних символів (герб, прапор) будь-яких держав/невизнаних держав/республік тощо, будь-яких угруповань/об'єднань/партій/організацій тощо.
- 4.10. Відео-твір для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, не повинен містити ненормативної лексики.
- 4.11. Відео-твір для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, не повинен містити графічної або текстової інформації з погрозами чи образами інших осіб або такої, що принижує людську честь та гідність, розпалює расову, національну, статеву, майнову, політичну, релігійну та/або будь-яку іншу ворожнечу й нетерпимість.
- 4.12. Відео-твір для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, не повинен мати ознак реклами третіх осіб, в тому числі прихованої, та/або містити торговельних марок/логотипів третіх осіб.
- 4.13. Відео-твір для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, не повинен містити ознак та/або елементів еротики чи порнографії, скривавлених предметів, слідів, які нагадують кров, чи м'ясо будь-яких живих істот.
- 4.14. У відео-творі для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, не можуть бути присутніми, або брати участь діти до 14 років.
- 4.15. Беручи участь в Акції, учасник Акції надає Організатору дозвіл на використання відео-твору, створеного для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, та невиключні права інтелектуальної власності, пов'язані з його використанням, включаючи авторські й суміжні майнові права на території всього світу, в тому числі надає Організатору та третім особам-контрагентам Організатора дозвіл на публічний показ, відтворення, розповсюдження в будь-який спосіб фото-твору / відео-твору з метою виконання умов Акції та з метою рекламування Акції й діяльності Організатора, Продукції й таких третіх осіб, а також гарантує, що учасником Акції отримано письмову згоду на проведення фотозйомки всіх третіх осіб, зображених у відео-творі, в тому числі дозвіл на використання їх зображення в рекламі. Зазначені в цьому пункті 4.15 дозволи на використання відео-твору діють без обмеження по строку.
- 4.16. Якщо у відео-творах, створених для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, є зображення фізичних осіб (самого учасника Акції або інших осіб), учасник Акції гарантує наявність згоди (дозволу) від усіх осіб, зображених у відео-творах, на розміщення відео-творів із зображенням таких осіб у відкритому доступі в мережі Інтернет, а також на відтворення відео-творів у будь-який інший спосіб та кількості згідно з цими Правилами, в тому числі для цілей реклами. Якщо у відео-творах є зображення малолітніх та неповнолітніх осіб (дітей до 18 років), Учасник Акції гарантує, що він має належні законні та інші підстави й повноваження, які дозволяють учаснику Акції використання зображення таких малолітніх і неповнолітніх осіб у відео-творах, та на розміщення відео-творів у відкритому доступі на веб-сайті, а також на відтворення відео-творів у будь-який інший спосіб та кількості згідно з цими Правилами, в тому числі для цілей реклами, і що таке використання здійснюється учасником Акції при повному дотриманні прав та інтересів малолітніх і неповнолітніх осіб на підставі відповідних положень Цивільного кодексу України, Сімейного кодексу України, іншого законодавства України з питань захисту прав дітей, особистих немайнових прав фізичних осіб, захисту персональних даних тощо.
- 4.17. Відео-твори, створені для участі в Акції, згідно умов п. 4.2., 4.3. та 4.4. цих правил, які не відповідають хоча б одній із вищенаведених вимог та/або іншим вимогам цих Правил, до участі в Акції не допускаються.
- 4.18. Незнання Офіційних правил не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

5.1. Кожен Учасник Акції, який виконав умови цієї Акції, може претендувати на отримання Заохочень, передбачених у п. 3.1 цих Правил.

5.2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ 1:

5.2.1 Визначення переможців проводиться за допомогою «<https://www.random.org/>» шляхом випадкової вибірки з бази даних відповідного розіграшу, до якої внесено дані Учасників Акції, які виконали всі необхідні Умови;

5.2.2. За наслідками проведення кожного розіграшу Заохочень Акції 1 розігрується 1 (одне) Заохочення Акції 1, та визначаються 3 (три) Учасники Акції, перший з яких - Переможці, а 2 (два) інших визначаються на випадок настання обставин, передбачених п. 5.2.9., 5.2.13., 5.10. та 5.12. цих Правил.

5.2.3. Дати проведення розіграшів Заохочення Акції 1:

- 1) Перший розіграш Заохочення 1 відбудеться 16 жовтня 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 21 вересня 2020 року до 23:59:59 11 жовтня 2020 включно, за київським часом.
- 2) Другий розіграш Заохочення 1, відбудеться 06 листопада 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 12 жовтня 2020 року до 23:59:59 01 листопада 2020 включно, за київським часом.
- 3) Третій розіграш Заохочення 1, відбудеться 27 листопада 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 02 листопада 2020 року до 23:59:59 22 листопада 2020 включно, за київським часом.
- 4) Четвертий розіграш Заохочення 1, відбудеться 17 грудня 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 23 листопада 2020 року до 23:59:59 13 грудня 2020 включно, за київським часом
- 5) П'ятий розіграш Заохочення 1, відбудеться 11 січня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 14 грудня 2020 року до 23:59:59 03 січня 2021 включно, за київським часом
- 6) Шостий розіграш Заохочення 1, відбудеться 29 січня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 04 січня 2021 року до 23:59:59 24 січня 2021 включно, за київським часом
- 7) Сьомий розіграш Заохочення 1, відбудеться 19 лютого 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 25 січня 2021 року до 23:59:59 14 січня 2021 включно, за київським часом
- 8) Восьмий розіграш Заохочення 1, відбудеться 12 березня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 15 січня 2021 року до 23:59:59 07 березня 2021 включно, за київським часом
- 9) Дев'ятий розіграш Заохочення 1, відбудеться 02 квітня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 08 березня 2021 року до 23:59:59 28 березня 2021 включно, за київським часом

10) Десятий розіграш Заохочення 1, відбудеться 23 квітня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.2.1. в період з 00:00:00 29 березня 2021 року до 23:59:59 18 квітня 2021 включно, за київським часом

5.2.5. Результати розіграшів Заохочення Акції 1 фіксуються у Протоколі визначення Переможців Акції, який складається в присутності нотаріуса та підписується трьома членами незалежної комісії - представником Організатора, представником Партнера 1, та представником Партнера 2, а також завіряється нотаріально. Результати, зафіксовані у Протоколі є остаточними й не підлягають оскарженню чи перегляду.

5.2.6. За наслідками проведення розіграшу Учасники перевіряються на дотримання всіх умов участі в Акції, для участі в такому розіграші, викладених в цих Правилах, та серед них визначається 1(один) Учасник, що набуває право на отримання Заохочення Акції 1.

5.2.7. Результати розіграшу будуть оголошені на сторінці ТМ «Kotex» в Україні в соціальній мережі Instagram: www.instagram.com/kotexukraine, а також оприлюднені на офіційному Сайті Акції: <https://mykotex.com.ua/> впродовж 3-х днів із моменту проведення відповідного розіграшу.

5.2.8. Переможець акції впродовж 3-х днів із моменту набуття права на Заохочення Акції 1, отримає приватне повідомлення зі сторінки ТМ «Kotex» в Україні, в соціальній мережі Instagram: www.instagram.com/kotexukraine, для отримання подальших інструкцій щодо отримання Заохочень від Організатора Акції. Такому Учаснику необхідно буде відправити у відповідь наступну інформацію про себе:

- Прізвище Ім'я По батькові;
- Дата народження;
- Місто проживання;
- Контактний номер телефону.

5.2.9. Після розіграшу Учасник Акції, який здобув право на отримання Заохочення Акції 1, впродовж 7 (семи) днів із моменту розіграшу повинен надіслати Партнеру 1 на адресу електронної пошти: office@accentica.com.ua копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, або копію (скан-копію) ID картки з обох боків, яка засвідчує особу Учасника Акції.
- копію (скан-копію) Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Акції в якості документа, який засвідчує особу Учасника Акції, надає копію (скан-копію) ID-картки);
- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті);
- в тілі листа вказати область, місто та номер відділення ТОВ «Нова Пошта», в якому Переможець бажає отримати таке Заохочення; прізвище ім'я та по-батькові отримувача такого Заохочення та контактний номер телефону.

Учасник Акції, який набув право на отримання Заохочення Акції 1, надсилаючи Партнеру 1 Акції копії (скан-копії) документів, надає свою згоду на отримання такого Заохочення Акції.

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, буде вважатися, що Переможець добровільно відмовився від отримання такого Заохочення Акції 1.

5.2.11. Вручення Заохочень здійснюється шляхом надсилання Заохочення персонально переможцю на відділення ТОВ «Нова Пошта» впродовж 60 (шістдесяти) календарних днів після отримання Організатором інформації та копій (скан-копій) документів, зазначених у п.5.2.9.

5.2.12. У випадку, якщо жоден з Учасників не набув право на отримання Заохочення Акції 1, то таке Заохочення Акції 1 вважається незатребуваним і не бере участі в подальшому розіграші.

5.2.13. У випадку, якщо Партнер1/Партнер 2/Організатор з причин, які не залежать від нього, не зможе зв'язатися з Переможцем, який набув право на Заохочення Акції 1, та/або Партнер 1/Партнер 2/Організатор не отримає від переможця в строки, передбачені цими Правилами, відомості, зазначені в п. 5.2.8. та 5.2.9., або Переможець відмовиться від отримання відповідного Заохочення Акції 1, або якщо переможця буде визнано особою, що не має права брати участь в Акції (згідно п.2.2., 2.3. цих Правил), такий Переможець позбавляється права на отримання відповідного Заохочення Акції.

5.3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ 2:

5.3.1. Розіграш проводить журі у складі представника Організатора, представника Партнера 1, та представника Партнера 2, які на власний розсуд формують рейтинг учасників Акції, серед відео-творів Учасників, що виконали умови вказані в п. 4.3.1. та 4.3.2., у періоди, вказані в п. 4.3.3., з дотриманням усіх правил Акції. Перші 2 (два) Учасники Акції, які посіли з першого по друге місце у рейтингу, вважаються Переможцем Акції й одержують право на отримання Заохочення Акції 2, а наступні 4 (чотири) Учасники, що посіли з третього по шосте місце в рейтингу, визначаються на випадок настання обставин, передбачених п. 5.3.2. Визначення переможця Розіграшу на здобуття Заохочення Акції 2 журі проводить наступним чином:

А) відбір учасників та перевірка дотримання учасниками необхідних Умов акції;

Б) оцінка відео з наданням кожним членом журі балів кожному з відібраних відео Учасників за такими параметрами:

- креативність – від 1 до 10 балів;
- унікальність ідеї – від 1 до 10 балів;
- якість виконання – від 1 до 10 балів;

Переможцями кожного розіграшу Заохочення Акції 2 визнаються 5 (п'ять) Учасників, що набрали максимальну кількість балів.

Рейтинг учасників формується на власний розсуд членів журі та оскарженню не підлягає. Переможці Акції обираються журі у складі представника Організатора, представника Партнера 1, та представника Партнера 2.

5.3.3. Дати проведення розіграшів та визначення Переможців, які отримують право на отримання Заохочення Акції 2:

1) Перший розіграш Заохочення Акції 2 відбудеться 04 грудня 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. . 4.3.1. та 4.3.2. в період з 00:00:00 21 вересня 2020 року до 23:59:59 29 листопада 2020 включно, за київським часом.

2) Другий розіграш Заохочення Акції 2, який відбудеться 12 лютого 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.3.1. та 4.3.2. в період з 00:00:00 30 листопада 2020 року до 23:59:59 07 лютого 2021 включно, за київським часом.

3) Третій розіграш Заохочення Акції 2, який відбудеться 23 квітня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. . 4.3.1. та 4.3.2. в період з 00:00:00 08 лютого 2021 року до 23:59:59 18 квітня 2021 включно, за київським часом.

5.3.3. Результати розіграшів Заохочення Акції 2 фіксуються у Протоколі визначення Переможців Акції, який складається в присутності нотаріуса та підписується трьома членами журі: представником Організатора, представником Партнера 1, та представником Партнера 2, а також завіряється нотаріально. Результати, зафіксовані у Протоколі, є остаточними й не підлягають оскарженню чи перегляду.

5.3.4. Результати розіграшу Заохочення Акції 2 будуть оголошені в соціальній мережі Instagram: www.instagram.com/kotexukraine, а також оприлюднені на офіційному Сайті Акції: <https://mykotex.com.ua/>, впродовж 3-х днів із моменту проведення відповідного розіграшу.

5.3.5. Переможець акції впродовж 3-х днів із моменту набуття права на Заохочення Акції 2, отримає приватне повідомлення зі сторінки ТМ «Kotex» в Україні в соціальній мережі Instagram: www.instagram.com/kotexukraine, для отримання подальших інструкцій щодо отримання Заохочень від Організатора Акції. Такому Учаснику необхідно буде направити у відповідь наступну інформацію про себе:

- Прізвище Ім'я По батькові;
- Дата народження;
- Місто проживання;
- Контактний номер телефону.

5.3.6. Після розіграшу Учасник Акції, який здобув право на отримання Заохочення Акції 2, впродовж 7 (семи) днів із моменту розіграшу повинен направити Партнеру 1 на адресу електронної пошти: office@accentica.com.ua копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, або копію (скан-копію) ID картки з обох боків, яка засвідчує особу Учасника Акції.
- копію (скан-копію) Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Акції в якості документа, який засвідчує особу Учасника Акції, надає копію (скан-копію) ID-картки);
- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).

- у тілі листа вказати один із закладів, перелік яких вказано в п. 3.1.2., в якому переможець хоче навчатись;
- у тілі листа вказати область, місто та номер відділення ТОВ «Нова Пошта», на яке учаснику будуть відправлені всі необхідні документи для отримання такого Заохочення (Акти вручення подарунків).

Учасник Акції, який набув право на отримання Заохочення Акції 2, надсилаючи Партнеру 1 Акції копії (скан-копії) документів, надає свою згоду на отримання Заохочення Акції 2.

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, буде вважатися, що Переможець добровільно відмовився від отримання такого Заохочення Акції 2.

5.3.7. Вручення Заохочень здійснюється шляхом укладення Договору між переможцем та представником закладу, який обрав Переможець самостійно, на власний розсуд серед переліку закладів, вказаних в п. 3.1.2. впродовж 90 (дев'яноста) календарних днів після отримання Організатором інформації та копій (скан-копій) документів, зазначених у п.5.3.6.).

5.3.8. У випадку, якщо жоден з Учасників не набув право на отримання Заохочення Акції 2, таке Заохочення Акції 2 вважається незатребуваним і не бере участі в подальшому розіграші.

5.3.9. У випадку, якщо Партнер 1/Партнер 2/Організатор із причин, які не залежать від нього, не зможе зв'язатися з Переможцем, який набув право на отримання Заохочення Акції 2, та/або Партнер 1/Партнер 2/ Організатор не отримає від переможця в строки, передбачені цими Правилами, відомості, зазначені в п. 5.3.5. та 5.3.6., або Переможець відмовиться від отримання відповідного Заохочення Акції 2, або якщо переможця буде визнано особою, що не має права брати участь в Акції 2 (згідно п.2.2., 2.3. цих Правил), такий Переможець позбавляється права на отримання відповідного Заохочення Акції 2.

5.4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ГОЛОВНОГО ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ 1:

5.4.1. Розіграш проводить журі у складі: 1 (одного) незалежного члена журі – (Толстанова Ганна Миколаївна), 4 (чотирьох) представників Організатора, 1 (одного) представника Партнера 1, та 1 (одного) представника Партнера 2, які на власний розсуд формують рейтинг учасників Акції, згідно п. 5.4.2., серед відео-творів Учасників, що виконали умови вказані в п. 4.4.1. та 4.4.2., у періоди, вказані в п. 4.4.3., з дотриманням усіх правил Акції. Учасник Акції, який посів перше місце у рейтингу, вважається Переможцем Акції й одержує право на отримання Головного Заохочення Акції 1, а наступні 2 (два) Учасники, що посіли з друге та третє місце в рейтингу, визначаються на випадок настання обставин, передбачених п. 5.4.8., 5.4.10., 5.4.12., 5.10. та 5.12. цих Правил.

5.4.2. Визначення переможця Розіграшу на здобуття Головних Заохочень Акції 1 проводить журі Акції, у складі, вказаному в п. 5.4.1. цих правил, наступним чином:

А) відбір учасників та перевірка дотримання учасниками необхідних Умов акції;

Б) оцінка відео з наданням кожним членом журі балів кожному з відібраних відео Учасників за такими параметрами:

- креативність – від 1 до 10 балів*;
- унікальність ідеї – від 1 до 10 балів*;
- якість виконання – від 1 до 10 балів*;

* де 1 бал – найнижча оцінка, а 10 балів – найвища оцінка

В) проведення особистої співбесіди в офісі Організатора Акції*, з трьома Учасниками, які набрали найбільшу кількість балів, на якому кожен з представників журі оцінює Учасників від 1 до 10 балів*. Учасникам, яких буде запрошено на співбесіду, необхідно буде особисто з'явитись до офісу Організатора Акції, за адресою: м. Київ, вул. М. Грінченка, буд.2/1. Дату та час кожної співбесіди буде узгоджено с кожним таким Учасником окремо, у телефонній розмові з Партнером Акції 1, за номерами телефонів, які Учасники вказали під час реєстрації на сайті, згідно п. 4.4.1. цих Правил. Крім того, такому Учаснику необхідно буде в телефонній розмові надати Партнеру Акції наступну інформацію про себе:

- Прізвище Ім'я По батькові;
- Дата народження;
- Місто проживання;
- Підтвердити, що він не має першої вищої освіти.

Учасники акції, які проходять співбесіду з журі, дають згоду на проведення відео-зйомки та використання відео з їх участю у мережі інтернет, також підтверджують свою згоду на підписання додаткової угоди на передачу прав використання свого зображення, імені та персональних даних для використання у відеоматеріалах Організатора про перебіг проведення Акції.

*Усі витрати, які виникнуть в Учасника, пов'язані з присутністю такого Учасника на співбесіді в офісі Організатора Акції, враховуючи транспортні витрати, витрати на проживання та харчування, не компенсуються Організатором/Партнером №1/Партнером №2 Акції.

Г) Формування фінального рейтингу Учасників, в якому перше місце займає Учасник із найвищою кількістю балів, а друге та третє, відповідно Учасники, в яких кількість балів менша, за результатами особистих співбесід із такими Учасниками.

5.4.3. Переможцем Акції визнається Учасник, який набрав найбільшу кількість балів після проходження процедури відбору переможців, п. 5.4.2. цих Правил.

5.4.4. Склад журі формується Організатором за 15 днів до початку кожного розіграшу, та має складатися з 7 осіб, а саме: 1 (одного) незалежного члена журі, 4 (чотирьох) представників Організатора, 1 (одного) представника Партнера 1, та 1 (одного) представника Партнера 2.

5.4.5. Дати проведення розіграшів та визначення Переможців, які отримують право на отримання Головних Заохочень Акції 1:

1) Перший розіграш Головного Заохочення Акції 1, який відбудеться 18 грудня 2020 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.4.1. та 4.4.2 в період з 00:00:00 21 вересня 2020 року до 23:59:59 29 листопада 2020 включно, за київським часом.

2) Другий розіграш Головного Заохочення Акції 1, який відбудеться 26 лютого 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.4.1. та 4.4.2 в період з 00:00:00 30 листопада 2020 року до 23:59:59 07 лютого 2021 включно, за київським часом.

3) Третій розіграш Головного Заохочення Акції 1, який відбудеться 07 травня 2021 року, Учаснику необхідно виконати умови вказані в п. 4.4.1. та 4.4.2 в період з 00:00:00 08 лютого 2021 року до 23:59:59 18 квітня 2021 включно, за київським часом.

5.4.6. Результати розіграшів Головного Заохочення Акції 1 фіксуються у Протоколі визначення Переможців Акції, який складається в присутності нотаріуса та підписується всіма членами журі - 1 (одним) незалежним членом журі, 4 (чотирьома) представником Організатора, 1 (одним) представником Партнера 1, та 1 (одним) представником Партнера 2, а також завіряється нотаріально. Результати, зафіксовані у Протоколі, є остаточними й не підлягають оскарженню чи перегляду.

5.4.7. Результати розіграшів Головного Заохочення Акції 1 будуть оголошені в соціальній мережі Instagram: www.instagram.com/kotexukraine, а також оприлюднені на офіційному Сайті Акції: <https://mykotex.com.ua/> впродовж 3-х днів із моменту проведення відповідного розіграшу.

5.4.8. Після розіграшу Учасник Акції, який здобув право на отримання Головного Заохочення Акції 1, впродовж 7 (семи) днів із моменту розіграшу повинен надіслати Партнеру 1 на адресу електронної пошти: office@accentica.com.ua копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, або копію (скан-копію) ID картки з обох боків, яка засвідчує особу Учасника Акції.
- копію (скан-копію) Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Акції в якості документа, який засвідчує особу Учасника Акції, надає копію (скан-копію) ID-картки);
- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).
- в тілі листа вказати один з ВНЗ України, з переліку, який вказано в п. Додатку № 1 до цих правил, в якому переможець хоче навчатися;

Крім цього, для оформлення Договору про надання освітніх послуг за освітнім ступенем БАКАЛАВРА у обраному ВНЗ, такому Переможцю необхідно надати повний перелік оригіналів документів, згідно з вимогами обраного ВНЗ України та чинного законодавства України, і, за необхідності, особисто з'явитися до обраного ВНЗ України для укладання Договору про надання освітніх послуг за освітнім ступенем БАКАЛАВРА.

Учасник Акції, який набув право на отримання Головного Заохочення Акції 1, надсилаючи Партнеру 1 Акції копії (скан-копії) документів, надає свою згоду на отримання Головного Заохочення Акції 1.

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, Партнеру Акції 1, або не надання будь-яких документів, необхідних для укладення між Переможцем та обраним ВНЗ України Договору про надання освітніх послуг за освітнім ступенем БАКАЛАВРА, буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання такого Головного Заохочення Акції 1.

5.4.9. Вручення Заохочень здійснюється шляхом укладення Договору між переможцем та представником ВНЗ України, який Переможець самостійно, на власний розсуд обрав серед переліку закладів, ВНЗ України, та сплати Партнером 1 - 100% вартості навчання, згідно Договору про надання освітніх послуг за освітнім ступенем БАКАЛАВРА, у строки, передбачені таким Договором.

5.4.10. У разі, якщо Переможець Акції, що здобув право на отримання Головного Заохочення Акції 1, за результатами зовнішнього незалежного оцінювання набере достатню кількість балів для самостійного

вступу в один із обраних на власних розсуд ВНЗ України, такий Переможець позбавляється права на отримання Головного Заохочення Акції 1, та набуває право на отримання Головного Заохочення Акції 2. У такому випадку право на отримання Головного Заохочення Акції 1 набуває Учасник, що був другим в списку претендентів на отримання Головного Заохочення Акції 1 в такому розіграші. Але якщо й Учасник, що став другим в списку претендентів на отримання Головного Заохочення Акції 1, набере достатню кількість балів для самостійного вступу в один із обраних на власних розсуд ВНЗ України, такий Учасник не набуває право на отримання Головного Заохочення Акції 1, та Головного Заохочення Акції 2, і таке Головне Заохочення Акції 1 вважається не затребуваним, та його долю вирішує Організатор Акції на власний розсуд.

5.4.11. У випадку, якщо жоден з Учасників не набув право на отримання Головного Заохочення Акції 1, то таке Заохочення Акції 2 вважається незатребуваним і не бере участі у подальшому розіграші.

5.4.12. У випадку, якщо Партнер1/Партнер 2/Організатор з причин, які не залежать від нього, не зможе зв'язатись з Переможцем, який набув право на отримання Головного Заохочення Акції 1, та/або Партнер 1/Партнер 2/ Організатор не отримає від переможця в строки, передбачені цими Правилами, відомості, зазначені в п. 5.4.8., або Переможець відмовиться від отримання відповідного Головного Заохочення Акції 1, або якщо переможця буде визнано особою, що не має права брати участь в Акції (згідно п.2.2., 2.3. цих Правил), такий Переможець позбавляється права на отримання відповідного Заохочення Акції.

5.5. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ГОЛОВНОГО ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ 2:

5.5.1. Право на отримання Головного Заохочення Акції 2 отримують Переможці Головного Заохочення Акції 1, які були визначені згідно п. 5.4., але які були позбавлені права на отримання Головного Заохочення Акції 1, у зв'язку досягненням достатньої кількості балів для самостійного вступу в один із обраних на власних розсуд ВНЗ України, за результатами зовнішнього незалежного оцінювання, як це визначено в п. 5.4.10.

5.5.2. Інші Учасники, незалежно від виконання ними будь-яких умов даних правил, та Учасники, яких було визначено Переможцями Головних Заохочень Акції 1, які не були позбавлені від такого отримання такого Заохочення, та отримали дане Заохочення, або були позбавлені отримання даного Заохочення в зв'язку з настанням п. 5.4.10.

5.5.3. Після визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання Головного Заохочення Акції 1, та при настанні умов п. 5.4.10. цих правил, такому Учаснику необхідно впродовж 7 (семи) днів із моменту встановлення настання умов п. 5.4.10., направити Партнеру 1 на адресу електронної пошти: office@accentica.com.ua копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, або копію (скан-копію) ID картки з обох боків, яка засвідчує особу Учасника Акції.
- копію (скан-копію) Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Акції в якості документа, який засвідчує особу Учасника Акції, надає копію (скан-копію) ID-картки);
- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).
- у тілі листа вказати один з навчальних закладів, з переліку, який вказано в п. 3.1.4., в якому переможець хоче навчатись;

Крім цього, для оформлення договору на навчання Переможця у обраному навчальному закладі, та організації подорожі в країну та місто, в якому знаходиться обраний Переможцем навчальний заклад, а саме: авіа-переліт в обидва кінці, проживання в готелі, в період навчання, трансфер аеропорт-готель-аеропорт; Переможцю необхідно надати повний перелік оригіналів та копій (скан-копій) документів, які необхідні для оформлення такого договору та подорожі.

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, Партнеру Акції 1, або не надання будь-яких документів, необхідних для укладення між Переможцем та навчальним закладом договору, буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання такого Головного Заохочення Акції 2. У такому випадку, таке Головне Заохочення Акції 2 вважається незатребуваним.

5.5.4. Вручення Заохочень здійснюється шляхом укладення відповідного договору про організацію подорожі та навчання у відповідному закладі Переможця, який Переможець обрав самостійно, на власний розсуд, між таким Переможцем, та ТОВ "ДЕК ЕД'ЮКЕЙШН" , при умові сплати Партнером 1 - 100% вартості такого Договору, у строки, передбачені таким Договором.

5.5.5. У випадку, якщо жоден з Учасників не набув право на отримання Головного Заохочення Акції 2, то таке Головне Заохочення Акції 2 вважається незатребуваним і не бере участі в подальших розіграшах.

5.6. Переможцями Акції вважаються Учасники, які набули право на отримання Заохочення Акції, згідно з пунктами 4., 5.1., та 5.2., 5.3., 5.4 та 5.5. цих Правил.

5.7. На Учасників Акції покладається відповідальність за надання достовірної інформації про свою особу. Якщо Партнер 1 Акції не отримає впродовж 7 днів інформацію від Учасника Акції, якого було визначено як такого, що має право на Заохочення Акції, Організатор вирішує долю такого Заохочення на власний розсуд.

5.8. Право на отримання Заохочень Акції не можуть бути передані Переможцями Акції третій особі. Учасники Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, можуть отримати їх виключно особисто.

5.9. Отримання Заохочення Акції через представника забороняється.

5.10. Організатор має право відмовити в наданні будь-яких Заохочень Акції у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Партнеру 1/Партнеру 2//Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, а також при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції, тощо).

5.11. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну не підлягає.

5.12. Учасники, які здобули право на отримання Заохочення Акції, та надали Організатору/Партнеру 1/Партнеру 2 Акції документи, передбачені п. 5.2.9, 5.3.6. та 5.4.8. та 5.5.3. цих Правил, для отримання належного їм Заохочення повинні:

- підписати документи, необхідні для вручення Заохочення (договори, акти, тощо);

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, або при відмові підписання документів, зазначених у цьому пункті, буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.13. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасниками Акції скористатись наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції.

5.14. Оподаткування вартості Заохочень Акції здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства України за встановленою для такого виду доходу ставкою податку. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Заохочень Акції забезпечується Партнером 1, відповідно до вимог законодавства України.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Заохочень Акції здійснюється:

- на сайті mykotex.com.ua;
 - Instagram-сторінка Kotex Україна <https://www.instagram.com/kotexukraine/>;
 - Телефон Інформаційної служби Акції: 0800 302 929 (надалі – «Інформаційна служба Акції»).
- Дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів в межах України безкоштовні.

6.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором/Партнером 1/Партнером 2 Акції впродовж усього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором/Партнером 1/Партнером 2 Акції та оприлюднення на веб-сайті www.mykotex.com.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті www.mykotex.com.ua в Офіційних правилах проведення Акції, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

7. Інші умови

7.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно й самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності й наслідків, пов'язаних із можливою участю в Акції та отриманням Заохочень Акції.

7.2. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів із ними та їх адрес).

7.3. Право на отримання Заохочень мають лише особи, які є Учасниками Акції. Не допускаються з боку Учасників будь-які дії, операції, угоди, де Заохочення буде предметом угоди або засобом платежу.

7.4. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та строку проведення Акції та/або отримання Заохочень та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та від отримання Заохочення. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Партнера 1/Партнера 2 Акції будь-якої компенсації.

7.5. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.6. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 не несуть відповідальності за роботу і будь-які помилки Інтернет-провайдерів, за протизаконні дії третіх осіб, а також за обставини непереборної сили, в результаті яких дані Учасників при реєстрації на Сайті не надійшли, надійшли із запізненням, втрачені, пошкоджені або викрадені.

7.7. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 не несуть відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти, в результаті яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, втрачені або пошкоджені при настанні обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.

7.8. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 не несуть відповідальності за неможливість надання Заохочень Учасникам Акції з будь-яких причин, не залежних від Організатора/Партнера 1/Партнера 2, в т.ч., але не виключно, у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та / або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасником були вказані невірно. При цьому, такий Учасник втрачає право на отримання Заохочення.

- 7.9. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 не несе відповідальності за неможливість отримати Заохочення Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора/Партнера 1/Партнера 2. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.
- 7.10. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів/ e-mail адресу Учасників, які будуть зібрані за час проведення Акції у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників.
- 7.11. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.
- 7.12. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.
- 7.13. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 не несе відповідальності за використання Заохочень Акції після їх одержання Учасниками Акції.
- 7.14. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не вступає в суперечки між Учасниками відносно визначення претендентів на отримання Заохочень Акції та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права власності на Заохочень Акції.
- 7.15. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних в даних Правилах та чинному законодавстві України.
- 7.16. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції залишають за собою право призупиняти видачу або відмовляти у видачі Заохочень Акції Учасникам у випадку, якщо такий учасник порушив положення даних Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.
- 7.17. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочення Акції, не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам.
- 7.18. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якої іншої причини, неконтрольованої Організатором, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності, або належного проведення Акції, Організатор може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.
- 7.19. У випадку, якщо у споживача в період проведення Акції виникли запитання будь-якого характеру, він може звернутися із заявленим запитанням за email-адресою office@accentica.com.ua, або зателефонувавши за номером Інформаційної служби Акції: 0800 302 929, але виключно в період проведення Акції. Якщо споживач не звернувся з відповідними запитаннями в період проведення Акції, Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не несуть відповідальності за невіршення даних скарг, і споживач в такому випадку позбавляється права на будь-які претензії до Організатора/Партнера 1/Партнера 2 Акції.
- 7.20. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не несуть відповідальності за подальше використання фонду Заохочень Акції після їх одержання та за неможливість скористатись ними з будь-яких причин.

7.21. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасників із даними Правилами.

7.23. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

8. Персональні дані

8.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, а також із тим, що добровільне надання його персональних даних є згодою на їх обробку Організатором/Партнером 1/Партнером 2 Акції на їх власний розсуд будь-якими способами з маркетинговою та / або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України;

8.2. Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором/Партнером 1/Партнером 2 Акції самостійно, або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

8.3. Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не несе жодної відповідальності за захист персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій третіх осіб. Так само, Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не несе жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб внаслідок дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

Додаток №1

до ОФЦІЙНИХ ПРАВИЛ Рекламної акції під умовною назвою «Kotex Ти Можеш»

- 1.** Перелік Вищих Навчальних Закладів України та спеціальностей, з яких Учасник Акції, що здобув право на отримання Головного Заохочення Акції, вказаного в п. 3.1.3 ОФЦІЙНИХ ПРАВИЛАХ Рекламної акції під умовною назвою «Kotex Ти Можеш», може на власний розсуд обрати навчання, до здобуття освітнього ступеню «Бакалавр», але не більше 4 (чотирьох) років навчання, яке буде оплачене Партнером 1 Акції:

Місто	Назва вищого навчального закладу	Спеціальності
Київ	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	Теорія та методика навчання української мови і літератури, іноземної мови в основній школі
		Зарубіжна література та англійська мова: теорія і методика навчання
		Турецька мова і література та англійська мова
		Середня освіта (Історія)
		Математика
		Географія
		Звукорежисура
		Кіно-, телеоператорство
		Сценарна майстерність і режисура кіно та телебачення
		Ведучий програм телебачення
		Музеєзнавство, пам'яткознавство
		Архівістика та управління документацією
		Релігієзнавство
		Американістика та європейські студії (з поглибленим вивченням іноземних мов)
		Археологія та преісторія
		Історія
		Історія мистецтв
		Історія України та культурна антропологія (з поглибленим вивченням іноземних мов)
		Краєзнавство, екскурсознавство та історико- культурний туризм
		Практична (публічна) історія (з поглибленим вивченням іноземних мов)
		Світове українство в цивілізаційному поступі (з поглибленим вивченням іноземних мов)
		Східноєвропейські історичні студії
		Сходознавство
		Філософія
		Етнокультурологія з поглибленим вивченням іноземної мови
		Культурологія
		Літературна творчість, українська мова і література та англійська мова
		Українська і англійська мови: переклад та редагування
		Українська мова і література та західноєвропейська мова
		Кримськотатарська мова і література, англійська мова та переклад
		Білоруська мова і література, українська мова і література, англійська мова
		Болгарська мова і література та англійська мова
		Польська мова і література, англійська та литовська мови
Російська мова і література та англійська мова		
Сербська мова і література та англійська мова		
Англійська філологія та переклад, дві західноєвропейські мови		
Переклад з англійської та другої західноєвропейської мови		
Німецька філологія та переклад, англійська мова		
Переклад з німецької та англійської мов		

		Шведська філологія та переклад, англійська мова та третя германська мова
		Іспанська мова та переклад, англійська мова та друга романська мова
		Переклад з іспанської та з англійської мов
Київ	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	Переклад з італійської та з англійської мов
		Переклад із португальської та з англійської мов
		Переклад з французької та з англійської мов
		Французька мова та переклад, англійська мова та друга романська мова
		Арабська мова і література та переклад, французька мова
		Мова і література гінді та переклад, англійська мова
		Індонезійська мова і література та переклад, західноєвропейська мова
		Китайська мова і література та переклад, англійська мова
		Корейська мова і література та переклад, англійська мова
		Перська мова і література та переклад, англійська мова
		Турецька мова і література та переклад, англійська мова
		Японська мова і література та переклад, англійська мова
		Класична філологія та англійська мова
		Новогрецька мова і література та англійська мова
		Фольклористика, українська мова і література та іноземна мова
		Прикладна (комп'ютерна) лінгвістика та англійська мова
		Економіка (мова навчання англійська/українська) / Economics
		Економіка бізнесу
		Економіка підприємства (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Економіка та економічна політика
		Економіка та економічна політика (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Економічна аналітика та статистика
		Економічна кібернетика
		Міжнародна економіка
		Політологія
		Психологія
		Соціальні технології
		Соціологічне забезпечення управлінських процесів
		Соціологія
		Видавнича діяльність і медіа редагування (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Видавнича діяльність і медіаредагування
		Журналістика та соціальна комунікація
		Медіапродюсування
		Реклама та зв'язки з громадськістю
		Облік і аудит (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Облік і оподаткування
		Фінанси і кредит
		Фінанси і кредит (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Менеджмент організацій
		Менеджмент організацій (на основі ОКР молодшого спеціаліста)

		Маркетинг
		Підприємництво та біржова діяльність
		Підприємництво та біржова діяльність (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Торгівля, логістика та екологічне підприємництво
		Торгівля, логістика та екологічне підприємництво (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
Київ	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	Право
		Право (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Біологія
		Біологія (високі технології)
		Біологія (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Екологія
		Хімія
		Хімія (високі технології)
		Геологія (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Геологія та менеджмент надрокористування
		Геофізика та комп'ютерна обробка геолого- геофізичних даних (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Грунтознавство, управління земельними ресурсами та територіальне планування
		Картографія, географічні інформаційні системи, дистанційне зондування землі (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Картографія, географічні інформаційні системи, дистанційне зондування землі
		Метеорологія
		Управління та екологія водних ресурсів
		Астрономія
		Фізика
		Еконофізика
		Електроніка та інформаційні технології в медицині
		Нанофізика та комп'ютерні технології
		Прикладна фізика, наноелектроніка та комп'ютерні технології
		Геоморфологія та природопізнавальний туризм
		Економічна географія
		Природнича географія
		Транскордонне екологічне співробітництво
		Урбаністика та міське планування
		Комп'ютерна математика
		Комп'ютерна механіка
		Математика
		Статистика
		Прикладна математика
		Інженерія програмного забезпечення (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
Програмна інженерія		

		Інженерія програмного забезпечення
		Аналітика даних
		Інформатика
		Комп'ютерні науки
		Прикладне програмування
		Інженерія комп'ютерних систем і мереж
		Системний аналіз
		Кібербезпека
		Кібербезпека (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Програмні технології інтернет речей
Київ	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	Оптотехніка
		Оптотехніка (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Біотехнологія
		Електроніка (високі технології)
		Інформаційна безпека телекомунікаційних систем і мереж
		Інформаційна безпека телекомунікаційних систем і мереж (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Мережеві та інтернет-технології
		Геодезія та землеустрій
		Геодезія та землеустрій (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Геоінформаційні системи та технології (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Геоінформаційні системи та технології
		Оцінка землі та нерухомого майна
		Оцінка землі та нерухомого майна (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Ландшафтний дизайн та озеленення
		Лабораторна діагностика
		Соціальна педагогіка
		Соціальна робота
		Гастрономічний туризм
		Туризм
		Туризм (на основі ОКР молодшого спеціаліста)
		Урядування в публічній сфері
		Країнознавство (американістика, сходознавство, європейські студії, африканістика) (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)
		Міжнародні відносини (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)
		Міжнародні комунікації (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)
		Міжнародний бізнес (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)
		Міжнародні економічні відносини (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)
		Міжнародне право
		Філософія

		Культурологія
		Філологія (спеціалізація: Українська мова і література)
		Філологія (спеціалізація: Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська)
		Політологія
		Психологія
		Соціологія
		Журналістика
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Менеджмент
		Маркетинг
Київ	Київський національний університет імені Тараса Шевченка	Право
		Біологія
		Екологія
		Хімія
		Фізика та астрономія
		Прикладна математика
		Інженерія програмного забезпечення
		Комп'ютерні науки
		Соціальна робота
		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Київ	Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська
		Германські мови та літератури (переклад включно), перша - німецька
		Романські мови та літератури (переклад включно), перша - французька
		Економіка бізнес-підприємства; Економічна кібернетика; Міжнародна економіка; Управління персоналом та економіка праці
		Врегулювання конфліктів та медіація
		Видавнича справа та редагування; Реклама і зв'язки з громадськістю
		Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі
		Менеджмент і бізнес-адміністрування
		Бізнес-аналітика; Промисловий маркетинг
		Право
		Екологічна безпека
		Комп'ютерне моделювання фізичних процесів
		Прикладна фізика
		Математичні та комп'ютерні методи в моделюванні динамічних систем; Страхова та фінансова математика
		Математичні методи криптографічного захисту інформації; Математичні методи моделювання, розпізнавання образів та безпеки даних

		Наука про дані та математичне моделювання
		Інженерія програмного забезпечення інтелектуальних кібер-фізичних систем і веб технологій
		Інженерія програмного забезпечення інформаційно-управляючих систем; Інженерія програмного забезпечення комп'ютерних систем
		Інженерія програмного забезпечення мультимедійних та інформаційно-пошукових систем
		Інтелектуальні сервіс-орієнтовані розподілені обчислювання; Системи і методи штучного інтелекту
		Комп'ютерний моніторинг та геометричне моделювання процесів і систем
		Комп'ютерні технології в біології та медицині
		Комп'ютерні системи та мережі
		Системне програмування та спеціалізовані комп'ютерні системи
Київ	Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського	Системний аналіз і управління; Системний аналіз фінансового ринку
		Системи технічного захисту інформації; Системи, технології та математичні методи кібербезпеки
		Інтегровані інформаційні системи; Інформаційне забезпечення робототехнічних систем; Інформаційні управляючі системи та технології
		Інжиніринг пакування та пакувального обладнання
		Лазерна техніка та комп'ютеризовані процеси фізико-технічної обробки матеріалів; Технології та інжиніринг у зварюванні; Технологічні системи інженерії з'єднань і поверхонь
		Автоматизовані та роботизовані механічні системи; Динаміка і міцність машин; Інструментальні системи інженерного дизайну; Прикладна механіка пластичності матеріалів
		Технології виробництва літальних апаратів; Технології комп'ютерного конструювання верстатів, роботів та машин; Технології машинобудування
		Металознавство та комп'ютерне моделювання процесів термічної обробки; Металофізичні процеси та їх комп'ютерне моделювання; Нанотехнології та комп'ютерний дизайн матеріалів
		Інжиніринг обладнання виробництва полімерних та будівельних матеріалів і виробів; Комп'ютерно-інтегровані технології проектування обладнання хімічної інженерії
		Комп'ютеризовані поліграфічні системи
		Обладнання фармацевтичних та біотехнологічних виробництв
		Інженерія авіаційних та ракетно-космічних систем; Літаки і вертольоти; Ракетні та космічні комплекси
		Комп'ютеризовані процеси лиття; Спеціальна металургія
Електромеханічні та мехатронні системи енергоємних виробництв; Енергетичний менеджмент та енергоефективні технології; Інжиніринг автоматизованих електротехнічних комплексів; Системи забезпечення споживачів електричною енергією		

		Електричні машини і апарати; Електричні системи і мережі; Електричні станції; Електро механічні системи автоматизації, електропривод та електромобільність
		Електротехнічні пристрої та електротехнологічні комплекси; Нетрадиційні та відновлювані джерела енергії; Управління, захист та автоматизація енергосистем
		Інженерія і комп'ютерні технології теплоенергетичних систем
		Атомні електричні станції
		Енергетичний менеджмент та інжиніринг теплоенергетичних систем
		Моделювання і комп'ютерні технології в теплофізиці; Промислова та муніципальна теплоенергетика і енергозбереження; Теплові електричні станції
		Комп'ютерно-інтегровані сталі хімічні виробництва; Технічні та програмні засоби автоматизації
		Комп'ютерно-інтегровані технології виробництва приладів; Комп'ютерно-інтегровані технології та системи навігації і керування; Роботизовані і автоматизовані системи неруйнівного контролю та діагностики
		Комп'ютерно-інтегровані оптико-електронні системи та технології; Комп'ютерно-інтегровані технології проектування приладів
Київ	Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського	Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології кібер- енергетичних систем
		Інформаційні вимірювальні технології екологічної безпеки; Інформаційні вимірювальні технології та системи; Метрологія та вимірювальна техніка
		Електронні мікро- і наносистеми та технології; Мікро- та наноелектроніка
		Промислова екологія та ресурсоефективні чисті технології
		Електрохімічні технології неорганічних і органічних матеріалів; Хімічні технології косметичних засобів та харчових добавок; Хімічні технології неорганічних і органічних зв'язуючих та композиційних матеріалів
		Хімічні технології неорганічних керамічних матеріалів; Хімічні технології неорганічних речовин та водоочищення; Хімічні технології органічних речовин
		Біотехнології
		Медична інженерія; Регенеративна та біофармацевтична інженерія
		Акустичні електронні системи та технології обробки акустичної інформації; Електронні компоненти і системи; Електронні прилади та пристрої; Електронні системи мультимедіа та засоби Інтернету речей
		Інженерія та програмування інфокомунікацій; Інформаційно-комунікаційні технології; Телекомунікаційні системи та мережі
		Інтелектуальні технології мікросистемної радіоелектронної техніки; Радіозв'язок і оброблення сигналів; Радіосистемна інженерія; Радіотехнічні інформаційні технології
		Інформаційно-обчислювальні засоби радіоелектронних систем
		Системи керування літальними апаратами та комплексами
		Геоінженерія
Технології друкованих і електронних видань		

Київ		Фізична терапія, ерготерапія
		Міжнародні соціальні проекти та волонтерська діяльність
		Адміністративний менеджмент; Електронне урядування
	Національний медичний університет імені А.А. Богомольця	Медицина
		Педіатрія
		Медична психологія
		Фармація, промислова фармація
		Стоматологія
		Фармація, промислова фармація (заочна форма навчання)
		Фізична терапія, ерготерапія
Київ	Національний авіаційний університет	Дизайн
		Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
		Філологія
		Економіка
		Політологія
		Психологія
		Соціологія
		Журналістика
		Облік та оподаткування
		Фінанси, банківська справа та страхування
Київ	Національний авіаційний університет	Менеджмент
		Маркетинг
		Підприємств, торгівля та біржова діяльність
		Право
		Екологія
		Прикладна математика
		Інженерія програмного забезпечення
		Комп'ютерні науки та інформаційні технології
		Комп'ютерна інженерія
		Кібербезпека
		Інформаційні системи та технології 26 00
		Авіаційна та ракетно-космічна техніка
		Електроенергетика, електротехніка та електро механіка
		Енергетичне машинобудування
		Атоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології
		Метрологія та інформаційно вимірювальна техніка
		Мікро - та наносистемна техніка
		Хімічні технології та інженерія
		Біотехнології та біоінженерія
		Біомедична інженерія
		Електроніка
		Телекомунікації та радіотехніка
		Авіоніка
Вирбництво та поліграфія		
Архітектура та містобудування		
Будівництво та цивільна інженерія		

Київ		Геодезія та землеустрій	
		Соціальна робота	
		Туризм	
		Правоохоронна діяльність	
		Цивільна безпека	
		Авіаційний транспорт (крім льотної експлуатації повітряних суден)	
		Авіаційний транспорт (льотна експлуатація повітряних суден без вартості льотної практики)	
		Транспортні технології (на повітряному транспорті)	
		Публічне управління та адміністрування	
		Міжнародні відносини суспільні комунікації та регіональні студії	
		Міжнародні економічні відносини	
		Міжнародне право	
		Київський національний університет будівництва і архітектури	Дизайн (інтер'єр та обладнання)
			Образотворче мистецтво(декор мистецтво та реставрація), художньо-декоративне оздоблення інтер'єру
Архітектура та містобудування			
Економіка (економіка підприємства)			
Облік та оподаткування(облік і аудит)			
Менеджмент (менеджмент організацій та адміністрування)			
Будівництво та цивільна інженерія (промислове та цивільне будівництво)			
Маркетинг			
Київ	Київський національний університет будівництва і архітектури	Хімічні технології та інженерія	
		Професійна освіта (машинобудування)	
		Професійна освіта (цифрові технології)	
		Комп'ютерні науки	
		Комп'ютерна інженерія(комп'ютерні системи і мережі)	
		Кібербезпека	
		Інформаційні системи та технології (інформаційні системи та технології)	
		Інформаційні системи та технології (управління проектами)	
		Прикладна механіка (інженерія логістичних систем)	
		Прикладна механіка (інженерна механіка)	
		Галузеве машинобудування	
		Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка	
		Атоматизація та комп'ютерна інтегровані технології	
		Фізична культура і спорт	
		Геодезія	
		Туризм	
		Екологія	
		Теплоенергетика	
		технології захисту навколишнього середовища	
		Гідротезнічне будівництво та водні технології 1	
Політологія			
Право (будівельне і містобудівне право)			
		Фізична культура	

Київ	Національний університет фізичного виховання і спорту України	Фтнес та рекреація
		Менеджмент у сопртивній діяльності
		Фізичне виховання в освітній і вионичій сферах
		Тренерська діяльність в обраному виді спорту
		Фізична реабілітація
Київ	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана	Облік і аудит
		Податковий менеджмент
		Діджитал-облік
		Облік, аудит та опадаткування агробізнесу
		Фінанси
		Корпоративні фінанси
		Банківський бізнес
		Митна справа
		Страховий бізнес
		Інвестиційний менеджмент
		Цифровий банкінг
		Економічна аналітика
		Економіка підприємства
		Економіка агробізнесу
		Менеджмент бізнес організацій
		Менеджмент агробізнесу
		Підприємництво
		Публічне управління та адміністрування
		Економічна кібернетика
Цифрова економіка		
Київ	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана	Комп'ютерні науки
		Системний аналіз
		Кібербезпека
		Міжнародна еконміка
		Міжнародна торгівля
		Міжнародний бізнес
		Міжнародні економічні відносини
		Міжнародні фінансові відносини
		Економічна та бізнес освіта
		Економічна та соціальна психологія
		Соціологія економіки та підприємництво
		Соціальні та медія комунікації
		Менеджмент соціальної сфери
		Менеджмент персоналу
		Зелена економіка
		Економіка міста та урбаністика
		Маркетинг
Коммерційна діяльність та логістика		
Туризм		

		Правознавство
		Право національної безпеки
		Право громадської та політичної діяльності
		Політичні технології та лідерство
		Міжнародне право
Київ	Київський національний лінгвістичний університет	Іноземні мови та літератури, методика навчання іноземних мов і зарубіжної літератури (англійська мова і друга західноєвропейська мова)
		Іноземні мови та літератури, методика навчання іноземних мов і зарубіжної літератури (німецька мова і друга західноєвропейська мова)
		Англійська мова і література, друга іноземна мова, переклад
		Німецька мова і література, друга іноземна мова, переклад
		Англійська мова і друга іноземна мова: усний і письмовий переклад
		Німецька мова і друга іноземна мова: усний і письмовий переклад
		Практична психологія
		Туристичне обслуговування
		Англійська мова і друга іноземна мова: усний і письмовий переклад у бізнес-комунікації
		Практична психологія
		Туристичне обслуговування
		Англійська мова і друга іноземна мова: усний і письмовий переклад у бізнес-комунікації
		Іноземні мови та літератури, методика навчання іноземних мов і зарубіжної літератури (французька мова і друга західноєвропейська мова)
		Іноземні мови та літератури, методика навчання іноземних мов і зарубіжної літератури (іспанська мова і друга західноєвропейська мова)
		Іспанська мова і література, друга іноземна мова, переклад
		Італійська мова і література, друга іноземна мова, переклад
Київ	Київський національний лінгвістичний університет	Португальська мова і література, друга іноземна мова, переклад
		Арабська мова і література та переклад, друга східна мова, західноєвропейська мова
		Мова гінді, індійська література та переклад, друга східна мова, західноєвропейська мова
		Китайська мова і література та переклад, західноєвропейська мова
		Корейська мова і література та переклад, західноєвропейська мова
		Перська мова і література та переклад, друга східна мова, західноєвропейська мова
		Турецька мова і література та переклад, друга східна мова, західноєвропейська мова
		Менеджмент комерційної діяльності
		Маркетинг і реклама
		Менеджмент комерційної діяльності
		Маркетинг і реклама
		Чеська мова і література, друга іноземна мова, переклад
		Право (комерційне, цивільне, фінансове, правове забезпечення безпеки)

Київ	Київський національний торгово-економічний університет	підприємницької діяльності)
		Міжнародне право
		Менеджмент (зовнішньої-економічної діяльності, міжнародний менеджмент,
		Економіка (міжнародна економіка, економіка бізнесу, торгівлі, галузевих ринків)
		Міжнародні економічні відносини (бізнес, торгівля маркетинг)
		Соціологія економічної діяльності
		Політологія міжнародних відносин
		Публічне управління та адміністрування
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Практична психологія
		Журналістика
		Філологія
		Маркетинг
		Підприємництво, торгівля, біржова діяльність
		Облік і оподаткування
		Цифрова економіка
		Інформаційні системи та технології
		Інженерії програмного забезпечення
		Комп'ютерні науки
		Системний аналіз
		Кібербезпека
Туризм		
Готельно-ресторанна справа		
Харчові технології		
Львів	Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського	Середня освіта (Фізична культура)
		Фізична культура і спорт
		Хореографія
		Менеджмент
		Фізична терапія, ерготерапія
		Готельно – ресторанна справа
		Туризм
Львів	Українська Академія Друкарства	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
		Дизайн
		Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво
		Журналістика
		Реклама та зв'язки з громадськістю
		Видавнича справа та медіакомунікації
		Управління та адміністрування
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Маркетинг
		Управління фінансово – економічною безпекою
		Облік і оподаткування
		Автоматизація та комп'ютерно – інтегровані технології
		Механічна інженерія
Машини і технологія пакування		

		Поліграфічні машини та автоматизовані комплекси
		Виробництво та технології
		Видавництво та поліграфія
		Інформаційні технології
		Комп'ютерні технології
		Інформаційні системи
		Образотворче мистецтво і реставрація:
		Монументального живопису;
		Монументально – декоративної скульптури;
		Сокрального мистецтва;
		Реставрація творів мистецтва;
		Академічного рисунку;
		Академічного живопису;
Львів	Львівська Національна Академія Мистецтв	Декоративно – прикладне мистецтво:
		Художнього скла;
		Художньої кераміки;
		Художнього текстилю;
Львів	Львівська Національна Академія Мистецтв	Художнього металу;
		Художнього дерева;
		Графічний дизайн
		Дизайн середовища
		Дизайн костюму
		Історія і теорія мистецтва
		Менеджмент мистецтва
		Історія і теорія фізичного виховання
		Історія і теорія соціально – гуманітарних наук
		Концертмейстер
Львів	Львівська Національна Музична Академія імені М. В. Лисенка	Камерного ансамблю та квартету
		Загального та спеціалізованого фортепіано
		Спеціального фортепіано
		Джаз та популярна музика
		Гуманітарні дисципліни
		Іноземні мови
		Хорове та оперно – симфонічне диригування
		Академічний спів
		Оперна підготовка
		Історія музики
		Теорія музики
		Композиція
		Музична медієвістика та україністика
		Музична фольклористика та ПНДЛІМЕ
		Скрипка
		Струнно – смичкові інструменти

		Духові та ударні інструменти
		Народні інструменти
		Оркестрове диригування
Львів	Львівський Політехнічний Національний Університет	Професійна освіта (Облік і оподаткування)
		Професійна освіта (Будівництво та зварювання)
		Професійна освіта (Машинобудування)
		Професійна освіта (Аграрне виробництво, переробка сільськогосподарської продукції та харчової технології)
		Професійна освіта (Цифрові технології)
		Графічний дизайн
		Дизайн середовища
		Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація
		Музеєзнавство, пам'яткознавство
Львів	Львівський Політехнічний Національний Університет	Музейна, пам'яткоохоронна діяльність і культурний туризм
		Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
		Соціальні комунікації та інформаційна діяльність
		Філологія (прикладна лінгвістика)
		Економіка
		Психологія
		Соціологія
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Менеджмент
		Маркетинг
		Право
		Екологія
		Науки про Землю
		Прикладна фізика та наноматеріали
Львів	Львівський Політехнічний Національний Університет	Прикладна математика та інформатика
		Інженерія програмного забезпечення
		Комп'ютерні науки
		Кібербезпека
		Інтелектуальні інформаційні технології
		Системний аналіз
		Інформаційно-комунікаційні системи
		Матеріалознавство
		Прикладна механіка
		Галузеве машинобудування
		Металургія
		Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка
		Системи енергетики сталого розвитку
		Теплоенергетика
Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології		
Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка		

		Мікро- та наносистеми Інтернету речей
		Хімічні технології та інженерія
		Електроніка
		Телекомунікації та радіотехніка
		Авіоніка
		Харчові технології
		Технології захисту навколишнього середовища
Львів	Львівський Політехнічний Національний Університет	Нафтогазова інженерія та технології
		Видавництво та поліграфія
		Архітектура та містобудування
		Геодезія та землеустрій
		Туризм
		Пожежна безпека
		Цивільна безпека
		Автомобільний транспорт
		Транспортні технології (на автомобільному транспорті)
		Публічне управління та адміністрування
		Міжнародні відносини
		Міжнародні економічні відносини
Львів	Львівський торговельно-економічний університет	Соціальні та поведінкові науки
		Журналістика
		Облік і оподаткування
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Менеджмент
		Маркетинг
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Право
		Комп'ютерні науки
		Харчові технології
		Готельно - ресторанна справа
		Міжнародні економічні відносини
Туризм		
Харків	Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого	Право
		Міжнародне право
		Економіка
		Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
		Філологія (прикладна лінгвістика)
		Економіка
		Психологія
		Облік і оподаткування
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Менеджмент
		Маркетинг

Харків	Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Право
		Екологія
		Науки про Землю
		Прикладна математика
		Інженерія програмного забезпечення
		Комп'ютерні науки
		Комп'ютерна інженерія
		Системний аналіз
		Кібербезпека
		Інформаційні системи та технології
		Прикладна механіка
		Галузеве машинобудування
		Авіаційна та ракетно-космічна техніка
		Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка
		Енергетичне машинобудування
		Теплоенергетика
		Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології
		Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка
		Мікро- та наносистемна техніка
		Біомедична інженерія
		Телекомунікації та радіотехніка
		Авіоніка
		Геодезія та землеустрій
		Озброєння та військова техніка
		Авіаційний транспорт
Автомобільний транспорт		
Публічне управління та адміністрування		
Міжнародні економічні відносини		
Харків	Харківський Національний університет імені В. Н. Каразіна	Середня освіта
		(Біологія та здоров'я людини)
		Біологія
		Біотехнології та біоінженерія
		Середня освіта (Географія)
		Науки про Землю
		Географія
		Економіка
		Облік і оподаткування
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Менеджмент
		Маркетинг
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Публічне управління та адміністрування

Харків	Харківський Національний університет імені В. Н. Каразіна	Філологія (германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська)
		Філологія (германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька)
		Філологія (германські мови та літератури (переклад включно), перша – іспанська)
		Філологія (германські мови та літератури (переклад включно), перша – французька)
		Філологія (германські мови та літератури (переклад включно), перша – арабська)
		Філологія (германські мови та літератури (переклад включно), перша – китайська)
		Історія та археологія
		Комп'ютерні науки
		Комп'ютерна інженерія
		Кібербезпека
		Автоматизація та комп'ютерно – інтегровані технології
		Середня освіта (Математика)
		Математика
		Прикладна математика
		Медицина
		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
		Міжнародні економічні відносини
		Готельно – ресторанна справа
		Туризм
		Екологія
		Менеджмент
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Прикладна фізика та наноматеріали
		Психологія
		Філософія
		Культурологія
		Хімія
		Право
		Міжнародне право
Транспортні технології (на залізничному транспорті)		
Комп'ютерна інженерія		
Інформаційні системи та технології		
Автоматизація та комп'ютерно – інтегровані технології		
Телекомунікації та радіотехніка		
Залізничний транспорт		

Харків	Український державний університет залізничного транспорту	Прикладна механіка
		Галузеве машинобудування
		Будівництво та цивільна інженерія
		Геодезія та землеустрій
		Залізничний транспорт
		Економіка
		Облік і оподаткування
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Менеджмент
		Маркетинг
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Публічне управління та адміністрування
		Філологія
		Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка
		Теплоенергетика
Харків	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця	Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка
		Залізничний транспорт
		Економіка
		Менеджмент
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Готельно-ресторанна справа
		Туризм
		Облік і оподаткування
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Облік і оподаткування
		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
		Міжнародні економічні відносини
		Маркетинг
		Інженерія програмного забезпечення
		Комп'ютерні науки
Харків	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця	Системний аналіз
		Кібербезпека
		Інформаційні системи та технології
		Видавництво та поліграфія
		Журналістика
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Право
Соціальне забезпечення		

		Публічне управління та адміністрування		
Дніпро	Дніпровський Національний університет імені Олеса Гончара	Історія		
		Математика		
		Біологія та здоров'я людини		
		Хімія		
		Географія		
		Фізика		
		Логопедія		
		Графічний дизайн		
		Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація		
		Релігієзнавство		
		Історія та археологія		
		Філософія		
		Українська мова та література		
		Слов'янські мови та літератури (переклад включно), перша - російська		
		Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
		Германські мови та літератури (переклад включно), перша - німецька		
		Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька		
		Східні мови та літератури (переклад включно), перша – китайська		
		Східні мови та літератури (переклад включно), перша - японська		
		Економіка		
		Політологія		
		Психологія		
		Соціологія		
		Журналістика		
		Облік і оподаткування		
		Фінанси, банківська справа та страхування		
		Менеджмент		
		Маркетинг		
				Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
				Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дніпро	Дніпровський Національний університет імені Олеса Гончара	Право
		Біологія
		Екологія
		Хімія
		Науки про Землю
		Фізика та астрономія
		Прикладна фізика та наноматеріали
		Географія
		Математика
		Статистика
		Прикладна математика
		Інженерія програмного забезпечення
		Комп'ютерні науки
		Комп'ютерна інженерія
		Системний аналіз
		Кібербезпека
		Інформаційні системи та технології
		Прикладна механіка
		Матеріалознавство
		Галузеве машинобудування
		Авіаційна та ракетно- космічна техніка
		Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка
		Теплоенергетика
		Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології
		Мікро- та наносистемна техніка
		Хімічні технології та інженерія
		Біотехнології та біоінженерія
		Телекомунікації та радіотехніка
		Авіоніка
		Харчові технології
		Технології захисту навколишнього середовища
		Медсестринство
		Технології медичної діагностики та лікування
		Фізична терапія, ерготерапія
		Громадське здоров'я
		Соціальна робота
		Готельно-ресторанна справа
		Туризм
		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
		Міжнародні економічні відносини

Дніпро	Національна металургійна академія України	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
		Філологія (германські мови та літератури(переклад включно), перша англійська
		Економіка
		Облік і оподкування
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Менеджмент
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Екологія
		Інженерія програмного забезпечення
		Комп'ютерні науки та інформаційні технології
		Прикладна механіка
		Матеріалознавство
		Галузеве машинобудування
		Металургія
		Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка
		Теплоенергетика
		Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології
		Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка
		Хімічні технології та інженерія
		Технології захисту навколишнього середовища
Дніпро	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"	Професійна освіта (гірництво, відобування, переробка а транспортування корисних копалин)
		Професійна освіта (нафтогазова справа)
		Історія та археологія
		Філософія
		Культурологія
		Філологія українська мова та література
		Філологія (германські мови та літератури, переклад включно, перша англійська)
		Економіка
		Політологія (політологія)
		Політологія (світова політика та економіка)
		Облік і оподкування
		Фінанси, банківська справа та страхування
		Менеджмент
		Маркетинг
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Право
		Біологія
		Екологія
		Науки про Землю
		Інженерія програмного забезпечення
Компютерні науки		
Компютерна інженерія		

		Системний аналіз
		Кібербезпека
Дніпро	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"	Інформаційні системи та технології
		Прикладна механіка
		Матеріалознавство
		Галузеве машинобудування
		Електроенергетика, електротехніка та електро механіка
		Автоматизація та компютерно-інтегровні технології
		Метрологія та інформаціо-вимірювальна техніка
		Хімічні технології та інженерія
		Телекомунікаї та радіотехніка
		Технлогії захисту навколишнбго середовища
		Гірництво
		Нафтогазова нженерія та технології
		Будівницто та цивільна інженерія
		Геодезія та землеустрій
		Туризм
		Цивільна безпека
		Транспортні технлогії (на втомобільному транспорті)
		Публічне управління та адміністрування
		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Міжнародні економічні відносини		
Одеса	Одеський національний університет імені І.І. Мечникова	
		Історія та археологія
		Філософія
		Культурологія
		Укр.мова та література
		Слов'янські мови та літератури (переклад включно) перша - болгарська
		Слов'янські мови та літератури (переклад включно) перша - російська
		Прик.лінгвістика
		Журналістика
		Германські мови та літератури (переклад включно) перша - англійська
		Германські мови та літератури (переклад включно) перша - німецька
		Романські мови та літератури (переклад включно) перша - іспанська
		Романські мови та літератури (переклад включно) перша - французька
		Освітні педігогічні науки
		Туризм
		Науки про Землю (геологія)
		Географія
		Середня освіта (географія)

		Середня освіта (фізика)
		Фізика, астрономія
		Прикладна фізика
		Математика
		Прик.математика
Одеса	<u>Одеський національний університет імені І.І. Мечникова</u>	Ком.інженерія
		Інформаційні системи та технології
		Біологія
		Середня освіта (біологія та здоров'я людини)
		Біотехнології
		Садово-паркове господарство
		Соціологія
		Політологія
		Міжнародні відносини
		Міжнародні економічні відносини
		Право
		Облік і оподаткування
		Менеджмент
		Економіка
		Фінанси, банківська справа та окредитування
		Соціальна робота
		Психологія
		Хімія
		Середня освіта (хімія)
		Фармація(маг)
Одеса	Одеська державна академія будівництва та архітектури	Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація
		Менеджмент
		Маркетинг
		Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
		Інформаційні системи і технології
		Галузеве машинобудування
		Архітектура та містобудування
		Будівництво та цивільна інженерія
		Геодезія та землеустрій
		Гідротехнічне будівництво, водна інженерія та водні технології
		Транспортні технології (на автомобільному транспорті)

	<u>Одеський національний медичний університет</u>	Медицина
		Стоматологія
		Фармація, промислова фармація
Одеса	Одеський державний	професійна освіта (економіка)
		Економіка
		Психологія
		Облік і оподаткування
		Фінанси, банківська справа та страхування

	економічний університет	<p>Менеджмент</p> <p>Маркетинг</p> <p>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</p> <p>Публічне управління та адміністрування</p> <p>Готельно-ресторанна справа</p> <p>Туризм</p> <p>Міжнародні економічні відносини</p>
	Одеська національна музична академія ім. А.В. Нежданової	<p>Культурологія</p> <p>Музичне мистецтво</p>
Одеса	Національний університет "Одеська юридична академія"	<p>Право</p> <p>Соціологія</p> <p>Політологія</p> <p>Психологія</p> <p>Журналістика</p> <p>Менеджмент</p> <p>Міжнародне право</p> <p>Інженерія програмного забезпечення</p> <p>Комп'ютерні науки</p> <p>Кібербезпека</p> <p>Філологія</p>
Одеса	Одесская национальная	<p>Економіка підприємства</p> <p>Цифрова економіка</p> <p>Облік і аудит</p> <p>Менеджмент</p> <p>Управління персоналом</p> <p>Фінансово-економічна та продовольча безпека</p> <p>Публічне управління та адміністрування</p> <p>Маркетинг</p> <p>Digital-маркетинг</p> <p>Реклама та зв'язки з громадськістю</p> <p>Управління бізнесом</p> <p>Комерційна діяльність та товарознавство і експертиза в митній справі</p> <p>Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг</p>

	академия пищевых технологий	Міжнародна торгівля зерном
		Екологія
		Інформаційні технології проектування
		Інформаційні управляючі системи та технології
		Розробка ігор та інтерактивних медіа у віртуальній реальності
		Мережеві технології та інтернет речей
		Інженерна механіка
		Енергетична безпека та енергетичний менеджмент
		ІТ-сервіс обладнання
		Електромеханічні системи з інтелектуальним керуванням
		Нетрадиційні та відновлювальні джерела енергії
		Холодильні машини, установки, кондиціонування повітря
		Енергетичний інжиніринг та енергоаудит
		Штучний інтелект та автоматизація роботехнічних систем
		Комп'ютерні системи та програмна інженерія в автоматизації
		Біотехнології та біоінженерія
Одеса	Одесская национальная академия пищевых технологий	Технології ресторанного бізнесу
		Ресторанні технології здорового харчування
		Харчові технології
		Технології продуктів бродіння та виноробства
		Технології зберігання і переробки зерна
		Технології хліба, кондитерських, макаронних виробів і харчоконцентратів
		Технологія кондитерських виробів
		Технологічна експертиза та безпека харчової продукції
		Технології захисту навколишнього середовища
		Нафтогазова інженерія та технології
		Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва
		Готельно-ресторанна справа
		Міжнародний туризм

2. Цей Додаток №1 є невід'ємною частиною ОФІЦІЙНИХ ПРАВИЛ Рекламної акції під умовною назвою «Kotex Ти Можеш».

2. У всьому, що не визначено умовами цього Додатку №1, Учасники Акції керуються ОФІЦІЙНИМИ ПРАВИЛАМИ Рекламної акції під умовною назвою «Kotex Ти Можеш».